



CarFull Service nasce dall'esperienza.

Roberto Palladini, presidente, Gian Piero Brignoli, direttore tecnico e operativo, Massimo Magistrelli, direttore commerciale, e Andrea Palladini, direttore amministrativo, sono gli uomini che hanno fondato CarFull Service, con l'apporto determinante di Cattolica Assicurazioni.

L'idea nasce nel 2007 quando Roberto Palladini, dopo una lunga esperienza di fleet management e fleet administration, ritiene giunto il momento di proporre contratti di manutenzione a costo predeterminato, fino ad allora riservati alle aziende, anche ai privati. Decide di costituire una nuova società, ma sente il bisogno di avere un partner solido e prestigioso per presentarsi sul mercato con ampie garanzie di affidabilità.

Occorrono dieci mesi di ricerche e contatti per trovare chi sarà disposto a credere in una nuova idea di business, superando le diffidenze con l'entusiasmo e sulla base di un solido business plan. Cattolica Assicurazioni crede nel progetto, concede la sua fiducia e garantisce le risorse finanziarie per lanciare la nuova società.

Nell'agosto 2008 nasce ufficialmente CarFull Service.

Dopo un periodo di start up, per mettere a punto i sistemi informatici e creare la rete di officine, quasi 4000, necessaria per rendere operativo il progetto, si è cominciato a costruire la rete di vendita, costituita principalmente da concessionarie di autoveicoli. A fine 2010 erano 33 i dealer che avevano aderito all'iniziativa e i contratti sottoscritti erano 800. Oggi la rete di vendita è di 100 concessionari e i contratti stipulati con privati sono 4.000, a cui si aggiungono 1.000 veicoli di flotte aziendali. Per questi ultimi è stato studiato un pacchetto completo di servizi specifici studiati ad hoc.

Sono in corso contatti con le Case automobilistiche per accordi quadro di marca.

Un primo prestigioso riconoscimento a CarFull Service, che testimonia l'alto livello di servizio che è in grado di fornire, è l'accordo con Porsche Italia grazie al quale i clienti della Casa di Stoccarda possono sottoscrivere il Contratto di manutenzione CarFull Service per Porsche presso tutta la rete ufficiale della marca.

Nel 2012 CarFull Service prevede di raddoppiare il numero di concessionari partner, portandoli a 200, e di gestire una flotta di 15.000 veicoli.

CarFull Service è una società del Gruppo Cattolica Assicurazioni dedicata allo sviluppo di prodotti e servizi legati al mondo dell'auto.

Milano, 22 Novembre 2011