



PRESS

Con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri

Bologna, 29 novembre 2011
Comunicato stampa n. 21/2011

CARFULL SERVICE E' IL MEDIA PARTNER DEL MOTOR SHOW 2011

La **36^a edizione del Motor Show di Bologna**, in programma **dal 3 all'11 dicembre 2011** (1 dicembre giornata stampa, 2 dicembre stampa e operatori) vede il debutto di **CarFull Service**, società del **Gruppo Cattolica Assicurazioni**, nella veste di **media partner del Salone Internazionale dell'Automobile**.

Una **partnership importante e prestigiosa per il Motor Show**, nel nome dell'automobile: con questa presenza al Salone, infatti, **CarFull Service** intende sottolineare con forza il proprio ruolo di protagonista nel mondo dell'auto e per farlo ha scelto **l'unica manifestazione automotive per il mercato italiano tra quelle di vertice a livello mondiale**.

In qualità di media partner dell'edizione 2011 del Motor Show, **CarFull Service personalizzerà con il proprio marchio la sala stampa al Centro Servizi di BolognaFiere**, dove saranno accolti i giornalisti che seguiranno la manifestazione per tutta la sua durata.

L'automobile, ogni automobile, costituisce sempre più un bene da proteggere e da conservare nel tempo: il servizio fornito da **CarFull Service** va esattamente in questa direzione, per dare all'automobilista la serenità di un veicolo sempre in perfette condizioni di efficienza e sicurezza.

CarFull Service offre agli automobilisti **contratti di manutenzione "all inclusive" a costo predeterminato**, per auto e veicoli commerciali di ogni marca, nuovi e usati. Il servizio prevede **l'effettuazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria**, per la durata e la percorrenza desiderata, con la possibilità di rateizzare il pagamento.

Tutti i **dettagli relativi ai vantaggi di CarFull Service e ai punti vendita presenti sul territorio** si possono trovare sul **sito ufficiale dell'azienda media partner Motor Show 2011: www.carfullservice.it**.

Per ulteriori informazioni

Daria Orsi
Responsabile Media Relations
+39 347 5313300 - press@motorshow.it
Materiale fotografico e piante disponibili su www.motorshow.it

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art.13 D.Lgs 196/30.06.2003

Gentile Signora, Egregio Signore,

Ai sensi dell'art. 13 del nuovo codice sulla privacy (D. Lgs 196 del 30.06.2003) le e-mail informative possono essere inviate solo con il consenso del destinatario. L'Ufficio Stampa di GL events Italia invia abitualmente comunicati stampa, informazioni ed inviti riguardanti le manifestazioni organizzate. Le assicuriamo che i Suoi dati saranno da noi trattati con riservatezza e non verranno divulgati o ceduti a terzi. Essi sono utilizzati esclusivamente al fine di informarLa tramite e-mail in merito alle nostre iniziative, fino a Sua esplicita opposizione inibitoria e non sono mai comunicati ad altri. Le informative hanno carattere periodico e sono comunicate individualmente ai singoli interessati, anche se trattate con l'ausilio di spedizioni collettive.

N.B. Se non desidera più ricevere nostre comunicazioni o se questa e-mail Le è pervenuta per errore, La invitiamo a segnalarcelo utilizzando il link sottostante oppure telefonando al numero 051, 6451155.



GL events Italia

GL events Italia S.p.A.
Via Marconi, 13
40122 Bologna - Italy

Tel: +39 051 6451011
Fax: +39 051 6451159
press@motorshow.it

P. IVA 01956421208

www.motorshow.it

Media Sponsor

